

CLAUS DE L'ÈXIT PER CREAR UNA BOTIGA VIRTUAL PER VENDRE EN ALTRES PAÏSOS

OBJECTIUS

Internet ha deixat de ser un opció més en el canal de vendes per convertir-se en una via directa per vendre. El canal d'Internet permet vendre els productes i serveis a altres països però amb el factor que genera una sèrie de punts crítics referents a planificació, arquitectura, disseny i fiscalitat internacional.

En aquest seminari s'explica com definir la botiga virtual de forma segura i analitzant els punts crítics i la manera d'afrontar-los per aconseguir minimitzar el risc al vendre i afrontar amb èxit l'accés a altres països.

ADREÇAT A:

Persones usuàries de la xarxa Internet que vulguin aprofundir cap a la utilització d'Internet des de la vessant de l'empresa internacional i apostant per aconseguir un desenvolupament comercial.

Ponent: Víctor de Francisco
(Llicenciat en Ciències Empresarial, especialitat management internacional. Màster en Finances i Màster en Internet Management. Fundador de Reexporta i Director de Think About Export SL)

DURADA, DATES I HORARI

5 hores
10 de març del 2010
Hora: 09:00 a 14:00h

DRETS D'INSCRIPCIÓ

50 €
Inclou la documentació del curs
Es lliurarà certificat d'assistència.

INFORMACIÓ I INSCRIPCIONS

CAMBRA COMERÇ DE MANRESA
Tel 93 872 42 22 Fax: 93 872 77 66
Josep M. Monge
A/e jmonge@cambrescat.es

Per formalitzar la inscripció cal fer l'ingrés al compte:
2041-0010-31-0040000354

El pagament s'ha de fer efectiu abans del seu inici.

LLOC DE REALITZACIÓ

CAMBRA COMERÇ DE MANRESA
Muralla del Carme 17-23 2ª planta
(Edifici Can Jorba)
08240 MANRESA



Cambra de Comerç
de Manresa

INFORMACIÓ I INSCRIPCIÓ

CLAUS DE L'ÈXIT PER CREAR UNA BOTIGA VIRTUAL PER VENDRE EN ALTRES PAÏSOS

Nom i cognoms:	Edat:	
Domicili:	DNI:	
Codi postal i població:		
Empresa :	NIF:	
Càrrec :		
Domicili :		
Codi postal i població		
Telèfon:	Fax :	e-mail:

Signatura

R/1-2211.2